



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha/Bratislava, 8.6.2014

### Projekt Malujeme srdcem "vymaloval" pro mentálně a fyzicky postižené děti téměř půl milionu korun

---

**Ve středu 4.6.2014 se v TOP HOTELU Praha uskutečnila slavnostní charitativní aukce obrazů osobností v rámci projektu Malujeme srdcem.**

Vyvolávací cena každého obrazu, na níž aukce začínala, činila 10.000,- Kč, přihazovalo se po 1.000,- Kč. Do projektu se zapojilo 17 osobností: Jiří Bartoška, Zuzana Baudyšová, Jiřina Bohdalová, Jan Čenský, Michal Dvořák, Otto Jelínek, Prof. Pavel Kolář, Jiří Menzel, Tomáš Motl, Richard Müller, Antonín Panenka, Vladimír Růžička, Jaroslav Svěcený, Vladislav Šavrda, Jadran Šetlík, Ondřej Vetchý, Václav Vydra. Vzhledem k tomu, že někteří z nich darovali i 2 obrazy, dražilo se celkem 23 obrazů.

Skvělá souhra moderátorů aukce Romana Šmuclera a Nicol Lenertové, včetně Alexandra Hemaly, který se představil jako výtečný licitátor, pomohla najít každému obrazu nového majitele. Částka za všechny **vydražené obrazy se dostala na úžasných 496 000,- Kč.**

Fakt, že ČR a SR mezi sebou udržují i po osamostatnění nadstandardní přátelské vztahy, ctí vzájemnou pomoc a sociální soudržnost, dokázala přímo samotná aukce, na které byli nejaktivnější dražitelé ze Slovenska.

Účastníci slavnostní aukce, osobnosti, zapojení partneři i autorka projektu a majitelka agentury Marketing Angels Ing. Lenka Kmeťová, považují výsledek projektu za velmi úspěšný. Zvláště v dobách, kdy získat peníze na charitativní účely je rok od roku těžší.

Všechny získané finanční prostředky budou použity pro Nadaci Naše dítě (NND) a tyto účely:

**1.) Individuální pomoc konkrétním dětem a jejich rodinám prostřednictvím individuálních žádostí přímo adresovaných NND:**

- a.) nákup pomůcek a zařízení, které pomohou zlepšit kvalitu života těžce mentálně i fyzicky postiženým dětem (např. speciálně upravené polohovací zařízení, speciálně upravené dětské kočárky, invalidní vozíky apod.)
- b.) příspěvek na aktivity, které mají přímý pozitivní vliv na psychický a fyzický rozvoj těžce postižených dětí (např. příspěvek na hippoterapii, canisterapii apod.)

Přednost budou mít žádosti těžce postižených dětí ze sociálně slabých rodin, nebo matky samoživitelky.

**2.) Podpora vybraných nestátních neziskových organizací, jejichž cílem je přímá pomoc dětem s mentálním a kombinovaným (mentálně i fyzicky) postižením – konkrétně Občanské sdružení a denní stacionář AKORD a osobní asistence pro děti s těžkým postižením.**

Bližší informace a fotogalerie z aukce na: <http://www.malujmesrdcem.cz/aukce/>



### **Partneři projektu**

Generální partneři NIKON a TIP Travel, hlavní partneři Strahovský klášter a TOP HOTEL Praha, odborný partner maliarskeplatno.sk a malirske-plano.cz, podporovatelé projektu INTEDO, DCB, UNIPROG, PETROV\_PLŽE VINAŘSTVÍ TOMANOVSKÝ, Thun Studio, CENTR GROUP, redred

### **Mediální partneři projektu**

Generální mediální partner ČESKÁ TELEVIZE, mediální partneři magazín Asklepion, Glanc, GOLF&STYLE, HATTRICK, LOBBY a Mega&Loman. Projekt mediálně podporuje i rádio Impuls a Playmedia.

---

### **Nadace Naše dítě | [www.nasedite.cz](http://www.nasedite.cz)**

Nadace Naše dítě je renomovaná nadace, působící v Čechách už více než 20 let. Svoji činnost zahájila 1.10.1993 s cílem pomáhat týraným, zneužívaným a jinak ohroženým dětem. Následně svoji činnost rozšířila také ve prospěch hendikepovaných a opuštěných dětí a dětí ze sociálně slabších rodin. Formou grantových schémat podporuje desítky občanských sdružení a stacionářů, které se starají o děti s mentálním a fyzickým hendikepem. Financuje také vybrané aktivity dětí z dětských domovů v celé České republice. Prostřednictvím individuálních žádostí podporuje hendikepované a ohrožené děti a jejich rodiny. Během svého dlouholetého působení si vybuodovala své nezastupitelné místo v dané oblasti. Podporují ji mnohé známé osobnosti v ČR (Helena Vondráčková, Lucie Bílá, Karel Gott, a další), nyní i na Slovensku.

### **Marketing Angels | [www.marketingangels.sk](http://www.marketingangels.sk)**

Slovenská agentura Marketing Angels volně navazuje na předchozí aktivity agentury TOP Events, jediné majitelky, autorky projektu Malujeme srdcem, Ing. Lenky Kmeťové. Posláním Marketing Angels je využívat marketing a jeho nástroje ve prospěch etického podnikání firem a působení organizací, smysluplného rozvoje jednotlivců a týmů, napomáhat veřejnosti a komunitám v oblastech, které to vyžadují. Firmy, organizace, jednotlivci a týmy, veřejnost a komunity jsou cílové skupiny, na které se zaměřuje pozornost Marketing Angels a přináší originální řešení v poskytovaných službách. Základním vodítkem v poskytování profesionálních služeb je kreativita, inovace, zážitek, emoce, vidění souvislostí a komplexní přístup ve smyslu marketingu 3.0.