TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 05.05.2014

Malujme srdcem

Originální společensko-charitativní projekt pro mentálně a fyzicky postižené děti

[www.malujmesrdcem.cz](http://www.malujmesrdcem.cz)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ve středu 14.05. v 17:00 hod. se v Letním refektáři Strahovského kláštera (Strahovské nádvoří 1/132, Praha 1) uskuteční, pro pozvané hosty, vernisáž unikátních obrazů známých osobností kultury, sportu, medicíny, diplomacie, médií a byznysu. Obrazy budou následně vystaveny pro širokou veřejnost v krásných prostorech ambitu Strahovského kláštera od 15.05. do 03.06.2014.**

**O projektu**

Vybrané osobnosti se aktivně zapojily do originálního projektu „Malujme srdcem“, který do České republiky, po dvojnásobném úspěchu na Slovensku, přináší agentura **Marketing Angels**. Partnerem projektu je renomovaná **Nadace Naše dítě** s celonárodní působností.

**Osobnosti zapojené do projektu**

1. **Jiří Bartoška,** významný a oblíbený herec, prezident MFF Karlovy Vary
2. **Zuzana Baudyšová,** ředitelka Nadace Naše dítě
3. **Jiřina Bohdalová**, významná a oblíbená herečka
4. **Jan Čenský,** oblíbený český herec, moderátor
5. **Michal Dvořák,** hudební producent, autor projektu Vivaldianno, člen skupiny Lucie
6. **Otto Jelínek,** bývalý krasobruslař, podnikatel, velvyslanec Kanady v České republice
7. **Prof. Pavel Kolář,** významný český fyzioterapeut
8. **Jiří Menzel,** filmový a divadelní režisér
9. **Tomáš Motl,** výkonný ředitel ČT art
10. **Richard Müller,** populární slovenský zpěvák, textař, skladatel
11. **Antonín Panenka,** prezident Klubu Bohemians 1905, fotbalová legenda
12. **Vladimír Růžička,** hokejový trenér a legenda
13. **Jaroslav Svěcený,** houslový virtuos, soudní znalec s mezinárodní působností v oboru smyčcové hudební nástroje
14. **Vladislav Šavrda,** gen. manažer, I. ČLTK, bývalý tenisový trenér a daviscupový kapitán
15. **Jadran Šetlík,** světoznámý fotograf
16. **Ondřej Vetchý,** významný a oblíbený herec
17. **Václav Vydra,** oblíbený herec, odborník přes koňskou duši a kopyta

Základem je ochota osobností aktivně se zapojit do projektu tím, že vlastnoručně namalují obraz na plátno olejovými barvami a vytvoří tak unikátní, jedinečné a originální dílo i díky tomu, že je to pro ně první taková zkušenost. Tento hlavní požadavek a princip projektu „Malujme srdcem“ vytváří pro všechny zúčastněné stejné podmínky. Veřejnosti se tak osobnosti představí ve zcela, pro ně, atypické roli. Nejenom ochota a odhodlaní nájít v sobě nové schopnosti, ale také odvaha představit se veřejnosti v jiném světle, vnáší do projektu nejenom výjimečnost, ale hlavně srdce.

Obrazy se po výstavě stanou předmětem slavnostní aukce pro pozvané (4.6.2014), ze které všechny finanční prostředky budou věnované jako sponzorský dar na konkrétní účely pro mentálně a fyzicky postižené děti, dopředu definované Nadací Naše dítě.

**Účast zástupců médií na vernisáži**

Vzhledem k charakteru vernisáže podléhá účast zástupců médií akreditaci. Bližší informace a termíny najdete na: <http://www.malujmesrdcem.cz/v-mediich/akreditace-novinaru/>

**Partneři projektu**

Generální partneři Nikon a TIP Travel, hlavní partneři Strahovský klášter a TOP HOTEL Praha, odborný partner maliarskeplatno.sk a malirske-plano.cz, podporovatelé projektu INTEDO, DCB, UNIPROG, gastropartner vernisáže Vinařství Tomanovský z Petrova - Plže.

**Mediální partneři projektu**

Generální mediální partner Česká televize, mediální partneři magazín Asklepion, Glanc, GOLF&STYLE, HATTRICK, LOBBY a Mega&Loman. Projekt mediálně podporuje rádio Impuls a Playmedia.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nadace Naše dítě** l[www.nasedite.cz](http://www.nasedite.cz)

Nadace Naše dítě je renomovaná nadace, působící v Čechách už více než 20 let. Svoji činnost zahájila 1.10.1993 s cílem pomáhat týraným, zneužívaným a jinak ohroženým dětem.  Následně svoji činnost rozšířila také ve prospěch hendikepovaných a opuštěných dětí a dětí ze sociálně slabších rodin. Formou grantových schémat podporuje desítky občanských sdružení a stacionářů, které se starají o děti s mentálním a fyzickým hendikepem. Financuje také vybrané aktivity dětí z dětských domovů v celé České republice. Prostřednictvím individuálních žádostí podporuje hendikepované a ohrožené děti a jejich rodiny. Během svého dlouholetého působení si vybudovala své nezastupitelné místo v dané oblasti. Podporují ji mnohé známé osobnosti v ČR (Helena Vondráčková, Lucie Bílá, Karel Gott, a další), nyní i na Slovensku.

**Marketing Angels** l[www.marketingangels.sk](http://www.marketingangels.sk)

Slovenská agentura Marketing Angels volně navazuje na předchozí aktivity agentury TOP Events, jediné majitelky, autorky projektu Malujme srdcem, Ing. Lenky Kmeťové. Posláním Marketing Angels  
je využívat marketing a jeho nástroje ve prospěch etického podnikání firem a působení organizací, smysluplného rozvoje jednotlivců a týmů, napomáhat veřejnosti a komunitám v oblastech, které to vyžadují. Firmy, organizace, jednotlivci a týmy, veřejnost a komunity jsou cílové skupiny,na které se zaměřuje pozornost Marketing Angels a přináší originální řešení v poskytovaných službách. Základním vodítkem v poskytování profesionálních služeb je kreativita, inovace, zážitek, emoce, vidění souvislostí a komplexní přístup ve smyslu marketingu 3.0.