TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 31.05.2014

**Malujme srdcem**

**Originální společensko - charitativní projekt, který má za cíl pomoci mentálně a fyzicky postiženým dětem, míří do finále** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**V úterý, 3.6.2014 v 17:00 hod., se v ambitech Strahovského kláštera v Praze uzavře výstava unikátních obrazů známých osobností kultury, sportu, medicíny, diplomacie, médií a byznysu. Ve středu 4.6. 2014 se obrazy přestěhují do TOP HOTELU Praha, Blažimská 1781/4, Praha 4 – Chodov, kde se stanou předmětem slavnostní charitativní aukce. Ta je tak posledním ze tří nosných eventových pilířů projektu (vernisáž, výstava, aukce), zaměřeného na pomoc mentálně a fyzicky postiženým dětem.**

Vyvolávací cena každého obrazu, na níž aukce začíná, činí 10.000,- Kč. Ambicí organizátora, agentury Marketing Angels, je získat za obrazy co nejvyšší částku. Minimálně však převýšit sumu 535.000,- slovenských korun, které bylo v roce 2005 dosaženo na Slovensku. Licitaci povede známý znalec umění a galerista Miro Smolák z  Galerie MIRO v Praze. Hostům přijdou zazpívat hvězdy české hudební scény: Kamila Nývltová a Václav Noid Bárta. Aukcí budou provázet Nicol Lenertová a Roman Šmucler.

Všechny finanční prostředky budou věnované jako sponzorský dar na konkrétní účely pro mentálně a fyzicky postižené děti, definované Nadací Naše dítě. Více informací na [www.malujmesrdcem.cz](http://www.malujmesrdcem.cz)

**O projektu**

Vybrané osobnosti se aktivně zapojily do originálního projektu „Malujme srdcem“, který do České republiky, po dvojnásobném úspěchu na Slovensku, přinesla autorka projektu a majitelka agentury **Marketing Angels, Ing. Lenka Kmeťová.** Partnerem projektu se stala renomovaná **Nadace Naše dítě** s celonárodní působností.

Do projektu se v ČR zapojilo těchto 17 osobností:

1. **Jiří Bartoška,** herec, dabér, prezident MFF v Karlových Varech
2. **Zuzana Baudyšová,** ředitelka a zakladatelka Nadace Naše dítě a Linky bezpečí
3. **Jiřina Bohdalová**, herečka, dabérka, bavička
4. **Jan Čenský,** herec, moderátor, dabér, , lektor herectví a rétoriky
5. **Michal Dvořák,** hudební producent, autor projektu Vivaldianno, člen skupiny Lucie
6. **Otto Jelínek,** bývalý krasobruslař, podnikatel, současný velvyslanec Kanady v ČR
7. **Prof. Pavel Kolář,** významný český fyzioterapeut
8. **Jiří Menzel,** filmový a divadelní režisér
9. **Tomáš Motl,** výkonný ředitel ČT art
10. **Richard Müller,** slovenský zpěvák, textař, skladatel
11. **Antonín Panenka,** prezident Klubu Bohemians 1905, fotbalová legenda
12. **Vladimír Růžička,** hokejový trenér a legenda
13. **Jaroslav Svěcený,** houslový virtuos, soudní znalec s mezinárodní působností v oboru smyčcové hudební nástroje
14. **Vladislav Šavrda,** gen. manažer, I. ČLTK, bývalý tenisový trenér a daviscupový kapitán
15. **Jadran Šetlík,** světoznámý umělecký fotograf
16. **Ondřej Vetchý,** herec, dabér, režisér a spoluscénárista, aktivista a humanista
17. **Václav Vydra,** herec, odborník přes koňskou duši a kopyta

Široká veřejnost, díky projektu, měla jedinečnou příležitost poznat tyto osobnosti ve zcela atypické roli. Jejich ochota a odhodlaní najít v sobě nové schopnosti, odvaha představit se v jiném světle, vnesla do projektu nejenom výjimečnost, ale hlavně srdce.

**Účast zástupců médií na aukci 4.6.2014 v Praze**

Vzhledem k charakteru aukce podléhá účast zástupců médií akreditaci. Bližší informace a termíny najdete na: <http://www.malujmesrdcem.cz/v-mediich/akreditace-novinaru/>

**Partneři projektu**

Generální partneři NIKON a TIP Travel, hlavní partneři Strahovský klášter a TOP HOTEL Praha, odborný partner maliarskeplatno.sk a malirske-plano.cz, podporovatelé projektu INTEDO, DCB, UNIPROG, PETROV\_PLŽE VINAŘSTVÍ TOMANOVSKÝ, Thun Studio, CENTR GROUP, redred

**Mediální partneři projektu**

Generální mediální partner ČESKÁ TELEVIZE, mediální partneři magazín Asklepion, Glanc, GOLF&STYLE, HATTRICK, LOBBY a Mega&Loman. Projekt mediálně podporuje i rádio Impuls a Playmedia.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nadace Naše dítě** l[www.nasedite.cz](http://www.nasedite.cz)

Nadace Naše dítě je renomovaná nadace, působící v Čechách už více než 20 let. Svoji činnost zahájila 1.10.1993 s cílem pomáhat týraným, zneužívaným a jinak ohroženým dětem.  Následně svoji činnost rozšířila také ve prospěch hendikepovaných a opuštěných dětí a dětí ze sociálně slabších rodin. Formou grantových schémat podporuje desítky občanských sdružení a stacionářů, které se starají o děti s mentálním a fyzickým hendikepem. Financuje také vybrané aktivity dětí z dětských domovů v celé České republice. Prostřednictvím individuálních žádostí podporuje hendikepované a ohrožené děti a jejich rodiny. Během svého dlouholetého působení si vybudovala své nezastupitelné místo v dané oblasti. Podporují ji mnohé známé osobnosti v ČR (Helena Vondráčková, Lucie Bílá, Karel Gott, a další), nyní i na Slovensku.

**Marketing Angels** l[www.marketingangels.sk](http://www.marketingangels.sk)

Slovenská agentura Marketing Angels volně navazuje na předchozí aktivity agentury TOP Events, jediné majitelky, autorky projektu Malujme srdcem, Ing. Lenky Kmeťové. Posláním Marketing Angels  
je využívat marketing a jeho nástroje ve prospěch etického podnikání firem a působení organizací, smysluplného rozvoje jednotlivců a týmů, napomáhat veřejnosti a komunitám v oblastech, které to vyžadují. Firmy, organizace, jednotlivci a týmy, veřejnost a komunity jsou cílové skupiny, na které se zaměřuje pozornost Marketing Angels a přináší originální řešení v poskytovaných službách. Základním vodítkem v poskytování profesionálních služeb je kreativita, inovace, zážitek, emoce, vidění souvislostí a komplexní přístup ve smyslu marketingu 3.0.